


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономической теории и мировой экономики
 Т.Н. Гоголева

14.05.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В. 04 «Микроэкономика»

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

38.03.05 «Бизнес-информатика»

2. Профиль подготовки/специализации: «Бизнес-аналитика и системы автоматизации предприятий»

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: экономической теории и мировой экономики

6. Составители программы: доц. Матершева В.В.

7. Рекомендована: Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 17.04.2025 г., протокол №8

8. Учебный год: 2025/2026

Семестр(-ы): 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины является:

- формирование у обучающихся базовых экономических знаний, умений и навыков, необходимых для анализа сложных экономических процессов, протекающих в современной рыночной экономике;
- формирование способности принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- понимание базовых принципов функционирования экономики;
- понимание основных видов государственной социально-экономической политики с позиций микроэкономического анализа и их влияние на индивида .

Задачи изучения дисциплины: определяются требованиями к подготовке кадров, установленными в квалификационной характеристике специалистов по направлениям «Бизнес –информатика». «Бизнес-аналитика и системы автоматизации предприятий», требованиями к знаниям и умениям, которыми они должны обладать. Основная задача состоит в ознакомлении обучающихся с общими основами экономического развития, закономерностями функционирования рыночной экономики, выработки у них навыков микроэкономического анализа, умений использовать приобретённые теоретические знания в конкретной практической деятельности.

Знать- базовые принципы функционирования экономики на микроуровне в различных областях жизнедеятельности; основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида на микроуровне.

Уметь:

- использовать знания микроэкономики в различных областях жизнедеятельности; свободно ориентироваться в основных видах государственной социально-экономической политики и исследовать их влияние на индивида с позиций современной микроэкономической теории,

Владеть:

- навыками использования знаний микроэкономики в различных областях жизнедеятельности;
- навыками ориентирования в основных концепциях и направлениях современной микроэкономической теории, понятийным аппаратом и важнейшими терминами современной микроэкономической теории,
- навыками исследования основных видов государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида с позиций микроэкономического анализа

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Б1.В.04. Микроэкономика. Вариативная часть блока Б1 дисциплин учебного плана.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями):

. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикаторы(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-	Способ-	УК-10.1	Понимает базовые	Знать:

10	ность прини- мать обосно- ванные экономи- ческие решения в различ- ных обла- стях жиз- недея- тельности		принципы функци- онирования экономики	<ul style="list-style-type: none"> - базовые принципы функционирования экономики на микроуровне в различных областях жизнедеятельности; - основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида на микроуровне. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать знания микроэкономики в различных областях жизнедеятельности; свободно ориентироваться в основных видах государственной социально-экономической политики и исследовать их влияние на индивида с позиций современной микроэкономической теории, <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования знаний микроэкономики в различных областях жизнедеятельности; - навыками ориентирования в основных концепциях и направления современной микроэкономической теории, понятийным аппаратом и важнейшими терминами современной микроэкономической теории, - навыками исследования основных видов государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида с позиций микроэкономического анализа
		УК-10.2	Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида	

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 144/4 час.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)			
	Всего		По семестрам	
			1 сем.	2 сем.
Аудиторные занятия	32			32
в том числе:				
лекции	16	-		16
практические	16			16
Самостоятельная работа	40	-		40
Итого:	72/2			72/2

13.1 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Введение в микроэкономику	Предмет микроэкономики. Экономические блага и их классификация. Экономические ресурсы общества и их ограниченность. Выбор оптимального решения. Граница производственных возможностей общества	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
1.2	Теория спроса и предложения	Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Равновесие и его виды. Вмешательство государства в рыночный механизм ценообразования (налоги, субсидии). Эластичность спроса: по цене, доходу, перекрёстная эластичность. Эластичность предложения	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
1.3	Теория потребления	Полезность блага. Кардиналистская и ординалистская функции полезности. Кривые безразличия. Их виды и свойства MRS. Бюджетные ограничения и их свойства. Выбор потребителя. Прогнозируемые кривые спроса. Эффекты замещения и дохода для товаров высшего, низшего порядков и товаров Гиффена.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
1.4	Теория издержек и прибыли	Экономическая природа издержек фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Издержки в краткосрочном периоде. Средние и предельные издержки. Теория предельного продукта. Из-	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517

		держки в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства. Выбор размеров фирмы	
1.5	Рынок совершенной конкуренции	Экономическая природа рынка совершенной конкуренции. Особенности спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. Анализ и оценка поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде времени. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
1.6	Монополия	Экономическая природа рынка чистой монополии. Спрос на продукцию монополиста. Предельная выручка. Определение цены и объема производства в условиях монополии в двух временных периодах. Показатели монопольной власти. Естественные монополии и их регулирование. Ценовая дискриминация и её виды.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
1.7	Монополистическая конкуренция	Монополистическая конкуренция, её признаки. Определение цены и объема производства в кратко- и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Неценовая конкуренция и её виды	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
1.8	Олигополия	Олигополия, её сущность и признаки. Модели олигополистического ценообразования: - тайный сговор; - отсутствие сговора, или ломаная кривая спроса; - лидерство в цене; - «издержки плюс» «Дилемма заключенного». Ценовая война. Модель дуополии Курно	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
1.9	Рынок труда	Экономическая природа рынка труда. Спрос и предложение. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Монополия на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
1.10	Рынок капитала и земли	Спрос на землю. Предложение земли. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата. Капитал и процент. Ставка ссудного про-	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517

		цента. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость	
1.11	Теория внешних эффектов	Внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
1.12	Общее равновесие и экономическая эффективность	Общее равновесие. Эффективность обмена. Эффективность по Парето. Критерии оценки благосостояния. Потери эффективности, связанные с монополией. Общее равновесие и налоги	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
2.1	Теория спроса и предложения	Спрос. Факторы, влияющие на спрос. Предложение. Факторы, влияющие на предложение Равновесие . Решение задач. Вмешательство государства в рыночный механизм ценообразования (налоги, субсидии). Эластичность спроса: по цене, доходу, перекрёстная эластичность. Эластичность предложения.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
2.2	Теория потребления	Полезность блага. Кардиналистская и ординалистская функции полезности. Кривые безразличия. Их виды и свойства MRS. Бюджетные ограничения и их свойства Выбор потребителя. Эффекты замещения и дохода для различных видов благ . Решение задач	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
2.3	Издержки производства	Производственные функции и их виды. Изокванты. MRTS. Изокосты. Равновесие производителя. Решение задач.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
2.4	Теория издержек и прибыли	Экономическая природа издержек фирмы. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Издержки в краткосрочном периоде. Средние и предельные издержки. Теория предельного продукта. Издержки в долгосрочном периоде. Имитационные бизнес-планы. Решение задач	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
2.5	Рынок совершенной конкуренции	Экономическая природа рынка совершенной конкуренции. Особенности спроса на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. Анализ и оценка поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517

		ции в краткосрочном периоде времени. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Разбор кейсов. Решение задач	
2.6	монополия	Экономическая природа рынка чистой монополии. Спрос на продукцию монополиста. Предельная выручка. Определение цены и объема производства в условиях монополии в двух временных периодах. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация и её виды Естественные монополии и их регулирование. Разбор кейсов. Решение задач	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
2.7	Монополистическая конкуренция	Монополистическая конкуренция, её признаки. Определение цены и объема производства в кратко- и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Неценовая конкуренция и её виды. Решение задач.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
2.8	олигополия	Олигополия, её сущность и признаки. Модели олигополистического ценообразования: - тайный сговор; - отсутствие сговора, или ломаная кривая спроса; - лидерство в цене; - «издержки плюс» «Дилемма заключенного». Ценовая война. Модель дуополии Курно. Разбор кейсов. Решение задач. Деловая игра «Олигополия».	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
2.9	Рынок труда	Экономическая природа рынка труда . Спрос и предложение. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Монополия на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Разбор кейсов. Решение задач	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
2.10	Рынок капитала и земли	. Спрос на землю. Предложение земли. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли. Арендная плата. Капитал и процент. Ставка ссудного процента. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость. Решение задач	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
2.11	Теория внешних эффектов	Внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517

		Теорема Коуза. Решение задач	u.ru/course/view.php?id=10517
2.12	Общее равновесие и экономическая эффективность	Общее равновесие. Эффективность обмена. Эффективность по Парето. Критерии оценки благосостояния. Потери эффективности, связанные с монополией. Общее равновесие и налоги.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517

13.2 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Введение в микроэкономику	2	-	2	4
2	Рыночная система: спрос и предложение	2	1	2	5
3	Теория потребления	4	2	2	8
4	Теория производства. Издержки производства	4	2	2	8
5	Рынок совершенной конкуренции	2	2	2	6
6	Монополия	4	2	2	8
7	Монополистическая конкуренция	2	1	2	5
8	Олигополия	4	2	2	8
9	Рынок труда	2	1	2	5
10	Рынок капитала и земли	2	1	2	5
11	Теория внешних эффектов	2	1	2	5
12	Общее равновесие и экономическая эффективность	2	1	2	5
	Итого	32	16	24	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Основой успешного освоения дисциплины является работа с конспектами лекций, с основной рекомендуемой литературой по дисциплине, полное и своевременное выполнение практических заданий по всем разделам дисциплины, полученным в ходе практических занятий. Основное внимание в самостоятельной работе студентам необходимо уделить рассмотрению описания и построения макроэкономических моделей, приложений в учебных пособиях. Тестирование в течение каждого семестра освоения

дисциплины, а также задания текущей аттестации включают разобранные на практических занятиях практические задания с возможными надстройками, разобранными в рамках теоретических занятий.

15. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

(список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов литературы)

а) основная литература:

1	Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Т.Н. Гоголева, П.А. Канапухин, С.П. Клинова [и др.] ; [под ред. Т.Н. Гоголевой, П.А. Канапухина С.П. Клиновой, В.В. Матершевой] ; Воронежский госу дарственный университет. - 4 изд. , испр. И доп. - Воронеж: Издательский дои ВГУ, 2021 - 443с .
2	Микроэкономика. Элементы продвинутого уровня: учебное пособие: в 2 ч./ В.В. Матершева, И.Ю. Ляшенко, П.А. Канапухин, Гоголева Т.Н ; Воронежский госуниверситет. -Воронеж: Издательский дои ВГУ,2020 . -Ч.1 -239 с.
3	Микроэкономика [Электронный ресурс] Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леуский А.И.: учебник для бакалавров . для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям : электронная копия / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леуский .СанктПетербургский гос. Ун-т экономики и финансов.— — Электрон. текстовые дан. — М.: 2015 . Сер. Бакалавр. Углубленный курс. — 7-е изд., перераб. и доп.- 543с.- http://www.elibrary.ru/item.asp?id=19977294
4	Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / [Т.Н. Гоголева и др.] ; [под ред. Т.Н. Гоголевой и др.] .— Изд. 3-е, испр. и доп. — Воронеж : Научная книга, 2013 .— 338 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика: в 3-х т./ Общая редакция В.М. Гальперина. СПб.: «Экономическая школа» ГУ ВШЭ. 2007.- Т. 1 - 348 с., Т. 2 - 503 с. http://www.elibrary.ru/item.asp?id=19828476
2	Микроэкономика : практический подход (Managerial Economics) / А.Г. Грязнова. — 8-е изд., стер. — М. : КноРус, 2014 -. 682 с. http://www.elibrary.ru/item.asp?id=23471113
3	Микроэкономика / Л.Г. Симкина. — 2-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2013 . 360 с.
4	Микроэкономика. Пиндайк, Р. , Рабинфельд Д. : учебник для вузов / Санкт-Петербург .— Питер, 2011 .— 608 с. http://www.elibrary.ru/item.asp?id=21554074
5	Микроэкономика.. Продвинутый уровень. Маховикова Г.А., Переверзева С.В.. Учебник и практикум.М.,2015.- 322 с. http://www.elibrary.ru/item.asp?id=23698264 .
6	Сборник тестов и задач по микроэкономике : учебно-методическое пособие / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: Т.Н. Гоголева, С.П. Клинова, П.А. Канапухин .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2010 . — 61с. - <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-137.pdf >

в)) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
7	Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: Курс «Микроэкономика . Матершева В.В. - https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10517
8	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ВГУ. – Режим доступа: URL https://www.lib.vsu.ru
9	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online". – Режим доступа: URL http://biblioclub.ru/
10	Электронно-библиотечная система "Лань". – Режим доступа: https://e.lanbook.com/
11	Электронная библиотека ВГУ. Режим доступа - https://lib.vsu.ru
12	Сборник тестов и задач по микроэкономике : учебно-методическое пособие / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: Т.Н. Гоголева, С.П. Клинова, П.А. Канапухин .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2010 . – 61с. - <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-137.pdf >

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

Самостоятельная работа обучающегося должна включать подготовку к практическим занятиям, выполнение заданий по проекту, содержание которого приведено в п.20, и подготовку к промежуточной аттестации.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся в электронном курсе дисциплины на образовательном портале «Электронный университет ВГУ» сформирован учебно-методический комплекс, который включает в себя: программу курса, учебные пособия и справочные материалы, методические указания по выполнению проекта. Обучающиеся получают доступ к данным материалам на первом занятии по дисциплине.

Указанные в учебно-методическом комплексе учебные пособия и справочные материалы, приведены в таблице ниже:

№ п/п	Источник
1.	Экономическая теория. Микроэкономика : учебник / Т.Н. Гоголева, П.А. Канапухин, С.П. Клинова [и др.] ; [под ред. Т.Н. Гоголевой, П.А. Канапухина С.П. Клиновой, В.В. Матершевой] ; Воронежский госу дарственный университет. - 4 изд. , испр. И доп. - Воронеж: Издательский дои ВГУ, 2021 - 443с .
2.	Экономическая теория. Микроэкономика : [учебник для студ. вузов, обуч. по направлению 080100 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр")] / [Т.Н. Гоголева и др.] ; [под ред. Т.Н. Гоголевой и др.] .— Изд. 3-е, испр. и доп. — Воронеж : Научная книга, 2013 .— 338 с.
3.	Сборник тестов и задач по микроэкономике : учебно-методическое пособие / Воронеж. гос. ун-т ; сост.: Т.Н Гоголева.,С.П. Клинова, П.А. Канапухин..— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2010 . – 61с. - <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-137.pdf >
4.	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/?p=4&t=8b

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Реализация учебной дисциплины предполагает применение дистанционных образовательных технологий (работу на образовательном портале «Электронный университет ВГУ»).

Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости).

Дисциплина реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, для организации самостоятельной работы обучающихся используется онлайн-курс, размещенный на платформе Электронного университета ВГУ (LMS moodle), а также другие Интернет-ресурсы, приведенные в п.15в.

Информационные технологии для реализации учебной дисциплины:

- технологии синхронного и асинхронного взаимодействия студентов и преподавателя посредством служб (сервисов) по пересылке и получению электронных сообщений, в том числе, по сети Интернет;
- сервис электронной почты для оперативной связи преподавателя и студентов.

Программное обеспечение:

- ОС Windows 10,
- пакет стандартных офисных приложений для работы с документами, таблицами и т.п. (MS Office, МойОфис, LibreOffice);
- Adobe Reader;
- специализированное ПО;
- интернет-браузер (Chrome, Яндекс.Браузер, Mozilla Firefox).

Минимальный комплект ПО для чтения лекций, проведения практических занятий и организации самостоятельной работы: Microsoft Windows 10 Home и MS Office Standard (МойОфис, LibreOffice), ПО Adobe Reader, любой интернет-браузер (Chrome, Яндекс.Браузер, Mozilla Firefox).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер, цифровая аудиоплатформа, телевизор, комплект активных громкоговорителей, микрофон проводной.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция (и)	Оценочные средства
1	Разделы 1 - 12	УК-10.1 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Понимает базовые принципы функционирования экономики	КИМ № 1,2,3,4,5
2	Разделы 1 - 12	УК-10.2 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	КИМ № 1,2,3,4,5

		Понимает основные виды государственной социально-экономической политики и их влияние на индивида	
	Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен		КИМ № 6

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: контрольно-измерительного материала с теоретическими вопросами для проведения собеседования (индивидуальный опрос, фронтальная беседа), контрольно-измерительного материала с практическими расчетными заданиями, тесты, рефераты (доклады).

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Критерии оценивания приведены ниже.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков, и опыт деятельности, связанной с анализом реальных товарных рынков и их конкурентной среды.

При оценивании используются количественные шкалы. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru>).

2. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена.

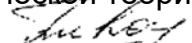
3. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Кафедра экономической теории
и мировой экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономической теории и мировой экономики
 Т.Н. Гоголева

14.05.2025 г.

КИМ №1. Перечень вопросов собеседования для проведения текущей аттестации
контрольная работа №1
по дисциплине *Микроэкономика*

1. Спрос, неценовые факторы спроса.
2. Предложение. Факторы, влияющие на предложение.
3. Равновесие на рынке. Возможные ситуации.
4. Эластичность спроса: понятие, показатели, факторы, виды.
5. Эластичность предложения.
6. Предпочтения потребителя. Виды кривых безразличия. Их свойства
7. Бюджетное ограничение потребителя. Его свойства
8. Потребительский выбор. Эффект замены и эффект дохода для различных видов благ.

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание понятийного аппарата дисциплины, теоретических положений и умения пользоваться ими.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся при полных, аргументированных ответах на вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и умения пользоваться им.

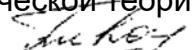
Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся при незнании и непонимании студентом существа поставленных вопросов.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Кафедра экономической теории
и мировой экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономической теории и мировой экономики
 Т.Н. Гоголева

14.05.2025 г.

**КИМ №2. Комплект задач для проведения текущей аттестации
контрольная работа №1**

1. Рыночный спрос задан функцией $P = 100 - 0,5Q$, а кривая предложения $P^S = 10 + Q$, то какими будут равновесная цена и рыночный спрос Q ?
Рассчитать эластичность спроса и предложения в точке равновесия. Что произойдет на рынке, если государство введет налог 2 руб. с каждой единицы продукции
2. Потребитель хочет максимизировать свою функцию полезности $U = XY$. При этом весь свой доход тратит на потребление двух благ X и Y
Доход потребителя равен 100. Первоначальная цена блага X равна 2.
Цена блага Y равна 4.
Затем цена блага X выросла до 5. Благо X - нормальное.
А) Рассчитать, чему равен эффект дохода и эффект замены по Хиксу.
Б) Как государство должно увеличить доход, что бы уровень благосостояния потребителя не изменился.
В) Построить рыночную кривую спроса.

Критерии оценки:

Оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, если студент показал знание материала, решение задачи структурированное, логичное, задача решена верно.

Оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, если задача решена верно, но решение не имеет четкой структуры.

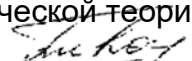
Оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся при неполном решении задачи.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если задача не решена.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Кафедра экономической теории
и мировой экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономической теории и мировой экономики
 Т.Н. Гоголева

14.05.2025 г.

КИМ №3. Перечень вопросов собеседования для проведения текущей аттестации
контрольная работа №2
по дисциплине. *Микроэкономика*

1. Теория издержек и прибыли. Экономические и бухгалтерские издержки.
Связь производительности труда и издержек.
2. Рынок совершенной конкуренции: общая характеристика. Определение цены и объема производства фирмой. в краткосрочном периоде: ситуации максимизации прибыли, минимизации убытков, приостановки производства.
3. Совершенная конкуренция: долгосрочный период
4. Монополия: общая характеристика. Определение цены и объемов производства монополиста.
5. Монополия в долгосрочном и краткосрочном периодах
6. Монополия. Ценовая дискриминация и ее виды

1.

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание понятийного аппарата дисциплины, теоретических положений и умения пользоваться ими.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся при полных, аргументированных ответах на вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и умения пользоваться им.

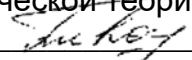
Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся при незнании и непонимании студентом существа поставленных вопросов.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Кафедра экономической теории
и мировой экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономической теории и мировой экономики
 Т.Н. Гоголева

14.05.2025 г.

**КИМ №4. Комплект заданий для проведения текущей аттестации
контрольная работа №2**

Задача.

1. Монополист, максимизирующий прибыль, производит товар X с издержками вида $TC = 0,25Q^2 + 10Q$ и может продавать товар на двух сегментах рынка, характеризующихся следующими кривыми спроса: $P = 150 - q$ и $P = 130 - 2q$. Какое количество продукции и по какой цене монополист будет реализовывать на каждом из сегментов рынка, если будет проводить ценовую дискриминацию? Найти совокупную прибыль монополиста. Приведите графическую иллюстрацию ко всем пунктам решения.
2. Рыночный спрос задан функцией $P = 100 - 0,5Q$, Фирма- ценовой лидер установила оптимальный объем и цену. Если функция зависимости издержек от объема выпуска фирмы- лидера $TC_L = 6q + q^2$, а кривая предложения остальных фирм $P_F^S = 10 + q$, то какими будут цена лидера и рыночный спрос Q ?
3. Фирма осуществляет производство обуви и действует в условиях монополистической конкуренции. Функция спроса фирмы $P_1 = 64 - q$, а функция издержек $TC = 3q^2 + 8$. Фирма сделала рекламу своей продукции издержек $TC_{рек} = 6q + 10$. В результате спрос вырос до $P_1 = 76 - 2q$,

Аналитический вопрос.

Рассмотрите различные модели ценовой дискриминации, дайте их графическую интерпретацию и приведите примеры

Критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся , если студент показал знание материала, решение задачи структурированное, логичное, задача решена верно, аналитический вопрос рассмотрен полно.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся , если задача решена верно, но решение не имеет четкой структуры.

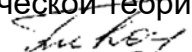
Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся при неполном решении задачи.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если задача не решена.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Кафедра экономической теории и мировой экономики

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономической теории и мировой экономики
 Т.Н. Гоголева

14.05.2025 г.

КИМ №5. Темы рефератов (докладов)

по дисциплине *Микроэкономика*

1. Необходимость и основное содержание государственного регулирования монополии (на примере России и других стран).
2. Особенности ценообразования в условиях естественной монополии в современных условиях.
3. Ценовая дискриминация: понятие, виды, примеры
4. Ценовая дискриминация в современном мире.
5. Рынок мебели в РФ: Олигополия или монополистическая конкуренция?
6. Рынок сотовой связи в РФ: олигополия с тайным сговором?
7. Анализ рынка зерна в России.
8. Анализ рынка металлов.
9. Анализ рынка сотовой связи.
10. Анализ фармацевтического рынка
11. Модели монополистической конкуренции. Модели пространственной дифференциации продукции.
12. ОПЕК : его проблемы и перспективы.
13. Мировой рынок алмазов.
14. Способы антимонопольного регулирования в РФ. Естественная монополия. Сравнительный анализ: РЖД, Газпром.
15. Рынок автомобилей: модели поведения
16. Монополистическая конкуренция. Примеры в российской экономике.
17. Особенности олигополии как типа рыночной структуры. Модели поведения фирм в условиях олигополии. Какие модели поведения олигополии представлены на российском рынке.
18. Особенности олигополии как типа рыночной структуры. Модели поведения фирм в

условиях олигополии. Нескоординированная олигополия.

19. Особенности олигополии как типа рыночной структуры. Модели поведения фирм в условиях олигополии. Картель. Анализ рынка сотовой связи: Сговор или конкуренция?

20. Фиаско рынка: асимметрия информации. Рыночные сигналы.

21. Фиаско рынка : Внешние эффекты. Регулирование экстерналий посредством налогов и квот. Общественные блага

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если реферат (доклад) написан (подготовлен) по рекомендованному плану, соблюдены правила оформления (регламент), сделана презентация;

- оценка «хорошо», если реферат (доклад) написан (подготовлен) по рекомендованному плану, есть недочеты в оформлении (регламенте), сделанная презентация не полностью отражает содержание реферата (доклада);

- оценка «удовлетворительно», если реферат (доклад) написан (подготовлен) по рекомендованному плану, имеются серьезные нарушения правил оформления (регламента), сделанная презентация не полностью отражает содержание реферата (доклада);

- оценка «неудовлетворительно», если в реферате (докладе) не отражены все рекомендованные вопросы плана, имеются серьезные нарушения правил оформления (регламента), сделанная презентация не полностью отражает содержание реферата (доклада).

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если реферат (доклад) написан (подготовлен) по рекомендованному плану, соблюдены правила оформления (регламент), сделана презентация;

- оценка «хорошо», если реферат (доклад) написан (подготовлен) по рекомендованному плану, есть недочеты в оформлении (регламенте), сделанная презентация не полностью отражает содержание реферата (доклада);

- оценка «удовлетворительно», если реферат (доклад) написан (подготовлен) по рекомендованному плану, имеются серьезные нарушения правил оформления (регламента), сделанная презентация не полностью отражает содержание реферата (доклада);

- оценка «неудовлетворительно», если в реферате (докладе) не отражены все рекомендованные вопросы плана, имеются серьезные нарушения правил оформления (регламента), сделанная презентация не полностью отражает содержание реферата (доклада).

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации в форме зачета и экзамена, контрольно-измерительный материал для проведения экзамена.

Для оценивания результатов обучения на зачете с оценкой используются следующие показатели:

- знание материала по вопросам и заданиям контрольно-измерительного материала;
- умение выделять существенные положения по поставленному в КИМе вопросу и представленному заданию;
- умение применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных заданий.

Уровень сформированности компетенций обучающегося на промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой оценивается по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение критериев оценивания компетенций, уровня сформированности компетенций и шкалы оценивания результатов обучения для экзамена

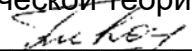
Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полный, исчерпывающий, аргументированный ответ на все вопросы и задания КИМа. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников основной и дополнительной литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Полный, исчерпывающий, аргументированный ответ на вопросы и задания КИМа. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по КИМу при незначительных упущениях при ответах на вопросы и выполнении заданий.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Неполных и слабо аргументированный ответ, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов и заданий, понятийного аппарата и обязательной литературы.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует незнание и непонимание существа экзаменационных вопросов. При выставлении неудовлетворительной оценки, преподаватель должен объяснить студенту недостатки его ответа.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

НОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Кафедра экономической теории и мировой экономики

**КИМ №6. Контрольно-измерительный материал для проведения
промежуточной аттестации в форме зачета с оценкой
по дисциплине *Микроэкономика*»**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономической теории и мировой экономики
 Т.Н. Гоголева

14.05.2025 г.

Направление подготовки 38.03.05 « **Бизнес-аналитика и системы автоматизации
предприятий**»

»

Дисциплина Микроэкономика

Курс 1 группа

Форма обучения очная

Вид аттестации промежуточная

Вид контроля: зачет с оценкой

Контрольно-измерительный материал №1

**Перечень вопросов, входящих в КИМ для проведения промежуточной аттестации
по дисциплине *Микроэкономика***

1. Понятие и виды рынков. Механизм функционирования рынка
2. Модели рынков (совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия) и их краткая характеристика.
3. Спрос: понятие, способы представления и факторы, на него влияющие
4. Индивидуальный и рыночный спрос.
5. Предложение: понятие, способы представления и факторы, на него влияющие
6. Индивидуальное и рыночное предложение.
7. Рыночное равновесие. Виды равновесия.

8. Изменение рыночного равновесия в результате изменения спроса и /или предложения
9. Устойчивость рыночного равновесия. Паутинообразная модель.
10. Излишек потребителя. Излишек производителя.
11. Государственное регулирование и его влияние на рынок.
12. Эластичность спроса: сущность, показатели, факторы.
13. Эластичность предложения: сущность, показатели, факторы.
14. Количественная теория полезности. Порядковая теория полезности
15. Кривые безразличия, их свойства. Виды кривых безразличия
16. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.
17. Эффект дохода и эффект замены для различных категорий товаров
18. Прогнозирование спроса на основе теории потребления. Линии «цена-потребление», «доход-потребление». Кривые Энгеля.
19. Понятие и виды производственной функции.
20. Производство в краткосрочном периоде.
21. Производство в долгосрочном периоде.
22. Оптимум производителя
23. Отдача от масштаба
24. Понятие и виды издержек.
25. Издержки в краткосрочном периоде.
26. Издержки в долгосрочном периоде
27. Выручка и прибыль. Экономическая прибыль. Бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль.
28. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции
29. Определение цены и объемов производства в условиях совершенной конкуренции
30. Поведение фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Ситуации максимизации прибыли, минимизации убытков, приостановки производства: показать графически и пояснить. Предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
31. Фирма в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
32. Рыночное предложение в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах
33. Общая характеристика монополии. Виды барьеров для входа на рынок.
34. Определение цены и объемов производства в условиях монополии. Отсутствие графика предложения монополиста
35. Монополист в краткосрочном периоде.
36. Монополия в долгосрочном периоде.
37. Показатели концентрации, монопольной власти
38. Ценовая дискриминация: понятие, виды, примеры
39. Антимонopolное регулирование
40. Общая характеристика монополистической конкуренции
41. Монополистическая конкуренция в краткосрочном периоде.
42. Монополистическая конкуренция в долгосрочном периоде.
43. Особенности олигополии как типа рыночной структуры. Модели поведения фирм в условиях олигополии
44. Рынок труда. Рынок капитала. Дисконтирование. Рынок земли
45. «Провалы рынка»

Задачи.

1. Рыночный спрос задан функцией $P = 100 - 0,5Q$, Фирма- ценовой лидер установила оптимальный объем и цену. Если функция зависимости издержек от объема выпуска фирмы- лидера $TC_L = 6q + q^2$, а кривая предложения остальных фирм $P^S_F = 10 + q$, то какими будут цена лидера и рыночный спрос Q ?

2. Фирма осуществляет производство обуви и действует в условиях монополистической конкуренции. Функция спроса фирмы $P_1 = 64 - q$, а функция издержек $TC = 3q^2 + 8$. Фирма сделала рекламу своей продукции издержек $ТС_{рек} = 6q + 10$. В результате спрос вырос до $P_1 = 76 - 2q$,

Оправдана ли рекламная компания?

Сравните цены, объем выпуска и прибыль до и после рекламы.

Какой избыток производственной мощности будет иметь фирма?

Тесты

1. Излишек потребителя – это сумма денег:

- a) которая не нужна потребителю;
- b) которую государство забирает у потребителя при помощи налогов;
- c) которую выигрывает потребитель из-за разницы между ценой, которую он готов уплатить, и рыночной ценой;
- d) которую потребитель желает отдать тем фирмам-производителям, у которых наиболее высококачественная продукция.

2. Вдоль линейной линии спроса спрос является:

- a) неэластичным ниже средней точки и эластичным выше нее;
- b) эластичным ниже средней точки и неэластичным выше нее;
- c) неэластичным ниже средней точки только лишь для товаров высшего качества;
- d) неэластичным в средней точке.

3. О фирме, которая не может повлиять на цену готовой продукции, известны следующие данные: цена производимого товара составляет 3 руб., средние переменные затраты равны 2,5 руб., и это служит для них минимальным значением, выпуск при этом составляет 1 млн. штук. Какова должна быть стратегия фирмы в краткосрочном периоде?

- a) прекратить производство;
- b) увеличить выпуск;
- c) уменьшить выпуск;
- d) не менять объем выпуска.

4. Из предложенного ниже списка выберите функцию затрат (издержек), которая наверняка относится к долгосрочному периоду:

- a) $TC = 5Q^2 + 3Q + 10$;
- b) $ATC = 7Q + 10$;
- c) $MC = 100Q + 5/Q$;
- d) $AVC = 5Q^2 + 75/Q$.

5. Изокванта описывает:

- a) все возможные уровни выпуска при изменении количества труда;
- b) все возможные уровни выпуска при изменении количества капитала;
- c) все комбинации труда и капитала, позволяющие производить одно и то же количество продукции;
- d) все комбинации труда и капитала, позволяющие максимизировать доход;
- e) ничего из указанного выше.

6. В коротком периоде:

- a) нет постоянных факторов;
- b) все факторы постоянны;
- c) как минимум один фактор не может быть изменен;
- d) труд не может быть изменен;
- e) b) и d).

Вопросы 7,8 относятся к следующей таблице:

Труд (человеко- часов) L	Капитал (маши- ночасов) K	Выпуск (фунтов) Q
35	40	210
36	40	252
37	40	266

7. Предельный продукт 36-го человеко-часа равен:

- a) 42;
- b) 40;
- c) 14;
- d) 6;
- e) ничего из указанного выше.

8. Средний продукт труда, когда нанято 37 человеко-часов равен:

- a) 7;
- b) 7.2;
- c) 14;
- d) 6.65;
- e) ничего из указанного выше.

9. Убывающая отдача от масштаба может возникнуть по причине:

- a) специализации факторов;
- b) дублирования завода и оборудования по той же цене;
- c) неэффективности менеджмента;
- d) использования факторов в неравной пропорции;
- e) снижения предельного продукта капитала.

10. В коротком периоде, когда капитал является заданным, предельные затраты равняются:

- a) MP_L ;
- b) w (величина заработной платы);
- c) $(w)(MP_L)$;
- d) w/MP_L ;
- e) MP_L/w .

11. Кривая спроса на продукцию монополии имеет вид: $Q = 120 - 2P$. Средние переменные издержки постоянны, а общие фиксированные издержки равны 40. Определите прибыль монополии, если известно, что монополия выбирает на кривой спроса точку, в которой эластичность равна (-2).

- a) -400;
- b) 200.
- c) 400.
- d) -600.
- e) 760.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все вопросы и задания билета. Ответы должны отличаться логической после-

довательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников основной и дополнительной литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе на вопросы и выполнении заданий. Контролируемые компетенции демонстрируются на высоком уровне.

Оценка **«хорошо»** - ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все вопросы и задания билета. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по билету при незначительных упущениях при ответах и выполнении заданий. Контролируемые компетенции демонстрируются на хорошем уровне.

Оценка **«удовлетворительно»** - ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов и заданий, понятийного аппарата и обязательной литературы. Контролируемые компетенции демонстрируются на посредственном уровне.

Оценка **«неудовлетворительно»** - ставится при незнании и непонимании студентом существа экзаменационных вопросов и заданий. При выставлении неудовлетворительной оценки, преподаватель должен объяснить обучающемуся недостатки его ответа. Контролируемые компетенции не демонстрируются.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.03.05 « **Бизнес-информатика** »

Дисциплина Б1.В.04 Микроэкономика

Профили подготовки: **Бизнес-аналитика и системы автоматизации предприятий»**

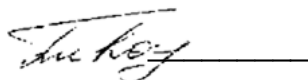
Форма обучения: очная

Учебный год: 2025 - 2026

Ответственный исполнитель

Зав. кафедрой экономической теории
и мировой экономики

д.э.н., проф.



Т.Н. Гоголева

_14.05.2025 г.

Исполнители

к.э.н., доцент кафедры ЭТиМЭ

В.В.Матершева

_____.____.20____

СОГЛАСОВАНО

Куратор ООП
по направлению

Т.Н. Гоголева

_____.____.20____

Начальник отдела обслуживания ЗНБ

Е.В. Воищева

_____.____.20____

Программа рекомендована НМС экономического факультета ВГУ

протокол №8 от 17.04.2025 г.

